

Brenda Guadalupe Vega Vázquez

Marketing Strategist · Sistemas de Contenido · Diseño y Estrategia

brendavegavqz@gmail.com · +52 444 549 2516 · San Luis Potosí, MX (remoto disponible) · [LinkedIn](#) · [Portafolio](#)

Estratega de marketing con formación en diseño gráfico y más de 5 años construyendo sistemas de contenido, comunicación y crecimiento para productos digitales. No ejecuto piezas aisladas — diseño estructuras: arquitectura editorial, sistemas de métricas, flujos de contenido multicanal y frameworks de posicionamiento. Mi diferencial es conectar diseño visual con estrategia de negocio: entiendo cómo se ve un mensaje y por qué funciona. He liderado crecimiento de audiencias desde cero, gestionado producción en múltiples plataformas simultáneamente y construido sistemas que escalan sin depender de volumen.

RESULTADOS CLAVE

- +129%** crecimiento de suscriptores (230→528) en newsletter con crecimiento 100% orgánico
- 30–35%** open rate promedio sostenido durante 42 semanas (benchmark industria: >20–25%)
- 6+** plataformas gestionadas simultáneamente con un solo sistema editorial, sin equipo dedicado
- 4** comunidades digitales construidas desde cero: Discord, LinkedIn, YouTube, Instagram (Lytryum)

EXPERIENCIA

Marketing Strategist & Diseñadora · Freelance — Proyectos Selectos Nov 2025 – Actualidad

- **Estrategia:** Diseño sistemas de contenido y comunicación para clientes de distintos sectores digitales.
- **Ejecución:** Produzco materiales visuales, copy y estructuras editoriales alineados a objetivos de negocio.
- **Framework:** Aplico AMPLIFY OS — framework propio de diagnóstico y estrategia de marketing — para identificar cuellos de botella en adquisición, conversión y comunicación de valor.

Graphic Designer & Marketing Strategist · Kairos Research May 2023 – Nov 2025

- **Sistema editorial:** Diseñé la arquitectura de contenido del newsletter Lupa Web3 desde cero — estructura, calendario, formatos y sistema de métricas semanal — logrando +129% de crecimiento (230→528 suscriptores) con crecimiento 100% orgánico.
- **Performance:** Mantuve open rate de 30–35% durante 42 semanas consecutivas, superando el benchmark de newsletters especializados (>20–25%).
- **Infografías:** Produje +100 infografías para traducir análisis técnicos en formatos accesibles, generando las piezas con mayor tasa de guardado y compartido del newsletter.
- **Optimización:** Implementé tracking semanal de KPIs y ajusté formatos según performance — el sistema permitió escalar consistencia y velocidad sin aumentar recursos.
- **Producto:** Participé en UI/UX de Phronesis bajo metodología ágil, aportando criterio de comunicación visual al equipo de producto.

Content Creator Strategist · Lytryum Dic 2022 – May 2023

- **Estrategia:** Desarrollé la estrategia de comunicación y sistema de contenido para posicionar a Lytryum como academia de referencia en educación descentralizada en español.
- **Producción:** Produje +50 piezas educativas adaptadas a múltiples canales, contribuyendo a construir comunidades desde cero: Discord (193), LinkedIn (645), YouTube (598), Instagram (120).
- **Multicanal:** Implementé ecosistema de distribución en Binance Live como canal adicional dentro de estrategia de contenido integrada.

- **NFT:** Dirigi creativamente la producción de 1,000 assets NFT: definí taxonomía de clases y subclases, sistema de atributos diferenciales, identidad visual por categoría y prompt engineering para generación con IA — colección estructurada como sistema de certificación.

Marketing & Design Strategist · Exponencial Cripto Club

Dic 2021 – Ene 2023

- **Multicanal:** Diseñé y ejecuté sistema de contenido orgánico para 6+ plataformas simultáneas, manteniendo consistencia visual y editorial sin equipo dedicado.
- **Eventos:** Diseñé materiales y branding para CriptoMaza 2023 y coordiné programa de embajadores para fortalecer autoridad de la comunidad.
- **YouTube:** Produje thumbnails y contenido para canal de YouTube optimizando publicación y consistencia visual del canal.

HABILIDADES

Estrategia:

Sistemas de contenido · Arquitectura editorial · Posicionamiento de marca
Growth orgánico · Funnel de contenido

Ejecución:

Content marketing · Email marketing · Gestión multicanal · Copywriting · Calendario editorial

Análisis:

KPIs de contenido · Email analytics (Beehiiv) · GA4 · Google Search Console · Metricool · SEMrush

Diseño:

Sistemas visuales · Infografías · UI/UX básico · Figma · Adobe Suite · Canva

Habilidades blandas:

Pensamiento Estratégico · Creatividad · Comunicación efectiva · Trabajo colaborativo
Atención al detalle · Adaptabilidad

Herramientas:

Notion · HubSpot · Meta Ads · Make · CapCut · IA aplicada a marketing y contenido

FRAMEWORK PROPIO

AMPLIFY OS — Framework de diagnóstico y estrategia de marketing · Mar 2026 – Actualidad

- **Estructura:** 7 componentes (Analyze, Map, Position, Leverage, Implement, Feedback, Yield) organizados en 3 capas: diagnóstico, estrategia y ejecución + aprendizaje.
- **Aplicación:** Aplicado en Kairos Research para estructurar contenido, medir desempeño y escalar crecimiento. Actualmente en desarrollo como herramienta de consultoría.
- **Producto:** Desarrollé AMPLIFY OS como herramienta de gestión de clientes en HTML/CSS con módulos de diagnóstico, métricas y ejecución de campañas.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Lic. Diseño Gráfico · UASLP · 2010–2016

Lic. Mercadotecnia Digital y Community Manager · IEU · 2021–2023

Fundamentos e Implementación de CRM para Marketing (Platzi, 2025) · Automatización de Embudos de Venta (Platzi, 2024) · Retención de Clientes con Inbound Marketing (Platzi, 2024)